

# revigrés

## DESIGN ET INNOVATION

Revigrés représente une référence dans le monde de la céramique, spécialisée dans la production de revêtements muraux/sol céramiques.

Fondée en 1977 par un groupe d'entrepreneurs, Revigrés a compté, durant ses 30 premières années, sur la présidence et l'impulsion d'un de ses fondateurs: l'Ingénieur Adolfo Roque. L'actuel Conseil d'Administration est constitué par Paula Roque, Paula Cardoso et Carlos Roque.

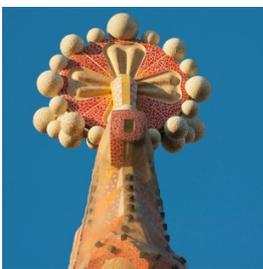
Son siège social se situe à Barrô (Águeda). L'édifice commercial - inauguré en 1997 - est un projet de l'Architecte Alvaro Siza Vieira, le premier vainqueur d'un Prix Pritzker, au Portugal. Outre le showroom du siège, Revigrés possède également un showroom à Lisbonne (Saldanha).



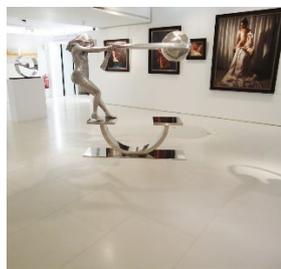
Façade principale du siège de Revigrés, à Barrô (Águeda).

## PROJETS

Dans les divers continents, Revigrés a contribué à des ouvrages emblématiques, notamment: la Basilique La Sagrada Família, à Barcelone, pour laquelle Revigrés a développé, en exclusivité, les couleurs de la Collection Chromatique; l'Harrods, en Angleterre; plusieurs *computer stores*, aux EUA et au Canada; les aéroports internationaux en Russie et Pologne; des stations de métro en Espagne et en Arabie Saoudite; des stades de football, des centres commerciaux et des hôtels, au Portugal, entre autres.



Basilique La Sagrada Família  
Barcelone, Espagne



Harrods  
Angleterre



Boutiques FNAC  
Portugal et France



Stade de Football du Dragão  
Portugal

## COLLECTIONS

Soucieuse des tendances et des besoins de la construction et de l'architecture contemporaine, Revigrés mise sur le développement permanent de nouvelles collections, d'un Design exclusif, notamment: la Collection Chromatique – l'une des collections en grès porcelainé des plus complètes au niveau mondial – avec 40 couleurs, en 10 formats et 3 finitions; les Collections d'Auteur, créées par de grands auteurs dans le domaine de l'architecture et des arts plastiques; des collections qui ont gagné le Concours National du Design; des collections de produits présentant d'innombrables effets esthétiques - marbre, schiste, deck, bois, ciment, métallique, miroir, entre autres – et tous les avantages du grès porcelainé: absorption d'eau quasi nulle, une haute résistance aux tâches et à l'usure, une résistance aux amplitudes thermiques et un nettoyage et un entretien faciles.



Collection Chromatique  
40 Couleurs



Collections d'Auteur - Fait-Divers Júlio Resende



Collection avec l'effet du bois : Nordik (180cm)



Collection avec l'effet de marbre : Statuario White

## PRODUITS MULTIFONCTIONNELS

Revigrés développe, en partenariat avec des entités du système scientifique et technologique, des projets créatifs et multifonctionnels, qui allient des fonctions esthétiques et techniques, en vue de la protection de l'environnement, de l'efficacité énergétique, de la préservation de la santé et du bien-être et d'une plus grande intégration architectonique.

A mettre en exergue les produits:

- REVICOMFORT: revêtement de sol céramique portable et réutilisable;
- REVISILENT: isolation acoustique et thermique;
- REVISENSE: céramique sensitive;
- REVICARE: céramique antibactérienne;
- REVIGRÉS LIGHT: la moitié de l'épaisseur et la moitié du poids;
- ECO TILES: intègre des matériaux recyclés;
- REVETEMENTS TACTILES: design inclusif pour des besoins d'accessibilité;
- FAÇADES VENTILEES: isolation thermique à haute qualité esthétique et fonctionnelle.
- DECK SMART: deck céramique en plancher surélevé.

# revigres



REVICOMFORT  
Amovible et réutilisable



REVISILENT  
Isolation thermique  
et acoustique



REVISENSE  
Céramique sensitive



DECK SMART  
Deck céramique en plancher  
surélevé

## PRIX ET DISTINCTIONS

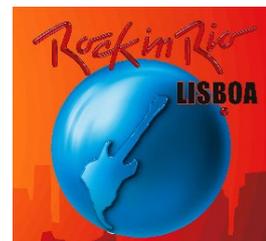
Le pari sur le design et l'innovation a mérité la reconnaissance du marché national et international, et l'attribution de plusieurs distinctions.

Notamment: le Prix German Design Award 2017 ; le Prix Red Dot Design Award 2015; le Prix iF Design Award 2016 ; le Prix Good Design Award 2015, attribué par le Chicago Athenaeum : Museum of Architecture and Design ; le Prix A'Design Gold Award 2014; le Prix Superbrands 2015, une distinction internationale qui récompense des marques pour leur stratégie de marketing et de communication; le Prix "Cinq Etoiles" 2015, une certification de marketing qui distingue les produits et les services, évalués par des professionnels et des consommateurs; le Grand Prix du Marketing et de l'Innovation – Produit de l'année 2014; le Prix de l'Innovation dans la Construction 2015, entre autres.

En 2015, Revigrés a conquis la première place, dans le classement des entreprises, ayant la meilleure réputation dans le secteur de l'industrie au Portugal, selon l'étude RepTraK Pulse 2015 du Reputation Institute qui évalue, annuellement, le niveau d'admiration, de confiance, de préférence et de recommandation de 40.000 citoyens, représentatifs de la population portugaise.

## PARRAINAGE

Revigrés favorise également la dynamisation de la marque à travers le parrainage d'initiatives dans des domaines très variés, à savoir le Sport, la Culture, le Design, l'Architecture, la Réhabilitation, entre autres.



Il faut aussi souligner le fait que Revigrés est le sponsor principal du Football Club de Porto il y a plus de trois décennies (38 ans), étant la seule entreprise qui possède le titre de sponsor honoraire.

# revigres

Il s'agit du 1<sup>er</sup> parrainage d'un club de football par une entreprise portugaise; étant actuellement le plus prolongé au niveau européen et, peut-être aussi, au niveau mondial ; contribuant ainsi à ce que la marque Revigrés atteigne un niveau élevé de notoriété, non seulement au niveau national, mais aussi international.

Revigrés est la seule entreprise portugaise dans le secteur céramique détenant quatre certifications de ses systèmes de gestion intégrée, dans les référentiels suivants: Qualité; Environnement; Responsabilité Sociale; Recherche, Développement et Innovation.

[Vidéo de Présentation](#)